



**SVENSKA
SKIDFÖRBUNDET**

Förtydligande beträffande reklamregler kläder och huvudbonad

Svenska Skidförbundet har beslutat om svensk tillämpning av de internationella reklamreglerna vid vissa FIS internationella tävlingar i Sverige (se nedan) enligt följande:

- Inga begränsningar för reklam på tävlingsdräkt och överdragskläder
- Föreningsmärket (min 9 cm) mitt fram på mössan ska vara i tydligt avvikande färg från mössan.
- Sponsor (max 50 cm). Placering kan vara antingen ovan eller vid sidan om föreningsmärket, min 1.5 cm mellanrum mellan sponsor och föreningsmärke. Sponsormärket på 50 cm kan också delas i 2 identiskt lika märken.
- På sidan av mössan tillåts reklam max 15 cm för antingen mösstillverkare **eller** sponsor. Det är tillåtet att ha olika sponsorer på vardera sidan av mössan OBS! Både tillverkare **och** sponsor på sidan av mössan är inte tillåtet.
- Alt placering för pannband är sponsormärke mitt fram med föreningsmärke på sidan.

Vid följande FIS internationella tävlingar i Sverige gäller svensk tillämpning enligt ovan:

- **SM**
- **JSM**
- **Nationella cuper (Vattenfall Cup, INTERSPORT Cup**
- **FIS tävling som ej har Continental- eller Världscupstatus, ej Vasaloppet (tävlingsklass).**

Vid följande tävlingar gäller **ej** den svenska tillämpningen utan FIS internationella reklamregler ska följas:

- **Continental cup tävlingar i Sverige**
- **Skandinaviska Cupen i Sverige**
- **Världscup i Sverige**
- **Vasaloppet (tävlingsklass)**
- **Samtliga FIS internationella tävlingar utanför Sverige**