

# **/Volontärbyrå/**

**Volontärbyrå hjälper människor och ideella organisationer att hitta varandra.**

**Engagera fler**

**12 oktober 2022**

**/Volontärbyrå/**

# Volontärbyrån främjar det ideella engagemanget genom;

- ▶ Förmedling av kontakt mellan de som vill engagera sig ideellt och föreningslivet via [www.volontarbyran.org](http://www.volontarbyran.org)
- ▶ Kunskaps- och kompetensutveckling i frågor som rör det ideella engagemanget

# Det svenska ideella engagemanget

51

3

250.000

18

# Vem blir aktiv?

- ▶ Socialt arv - föräldrarna aktiva
- ▶ De som har ett nätverk
- ▶ Utbildning
- ▶ Den typiskt ideellt engagerade: utbildad, jobb, hus, barn, egentligen lite tid

# Hur kan vi engagera fler?

# Varför människor vill engagera sig ideellt

## Tre huvudfaktorer:

- ▶ Bidra eller påverka
- ▶ Utvecklas som person
- ▶ Vara tillsammans med andra

Ställ gärna frågan till nya ideella varför de vill engagera sig hos er, vad som motiverar dem.

# Det viktigaste vid engagemang



UPPGIFT

ANSVAR

SYFTE & MÅL

# Volontärens tre frågor

- ▶ **Vad kan jag göra?**

(vilka uppgifter kan ni erbjuda?)

- ▶ **Vilka villkor finns det för att engagera sig?**

(medlemskap, tid, kompetens)

- ▶ **Vad kan ni ge den som engagerar sig hos er?**

(kunskap, erfarenhet, gemenskap)



# Synliggör behoven

*/Volontärbyrå/*

# Skapa tydliga uppdrag

1. Behovsanalys:  
Vad behöver ni hjälp med?
2. Uppdragsbeskrivning:  
Beskriv de uppgifter/uppdrag som behöver göras
3. Profil:  
Vem söker ni?

Skapar tydlighet i vad ni förväntar er och vad ni kan ge!

# Var hittar vi fler ideella?

- ▶ Ställ frågan – så ofta ni kan
- ▶ Hemsidan
- ▶ Redan engagerade
- ▶ Samarbeta med andra, ex företag, andra föreningar
- ▶ Medlemsbrev, nyhetsbrev, föreningens aktiviteter
- ▶ Sociala medier
- ▶ Lokala platser som besöks av många – Matbutik, anslagstavlor, bibliotek, vårdcentraler
- ▶ Annonser (var konkreta)
- ▶ Volontärbyrån

# Inspirera till engagemang

# Budskap

- ▶ Behöver fånga intresset och inspirera
- ▶ Ge tydlighet i förväntningar
- ▶ Beskriva vad volontären får ut av uppdraget

Kom ihåg:

- ▶ Bidra konkret
- ▶ Utvecklas som person
- ▶ Social gemenskap

# Budskap

- ▶ ”Vi är inte fått tag på tillräckligt många till vår styrelse – kan inte du tänka dig att sitta ett år?”
- ▶ ”Vi är så gamla i vår förening, vi behöver bli fler unga”
- ▶ ”Vad kul att en sån som du har hittat till vår förening”

# Ha ett personligt tilltal

- ▶ Beskriv varför ni söker en viss målgrupp
- ▶ Beskriv vilka erfarenheter ni söker
- ▶ Få människor att känna sig efterfrågade

# Fånga engagemanget!

- ▶ Snabb återkoppling
- ▶ Ha information redo
- ▶ Hitta enkla rutiner för att ta emot engagemanget
- ▶ Svara alltid, även om det är ett nej
- ▶ Alla är era ambassadörer



# Tips

- ▶ Gå till dig själv eller de andra i föreningen varför de engagerat sig, använd detta som argument i rekryteringen
- ▶ Skapa en god stämning, då kommer fler vilja vara med
- ▶ Berätta om möjligheterna med engagemanget

# Erfarenhetsutbyte

- ▶ Vad brukar fungera för er? Hur hittar ni engagerade?
- ▶ Är det några sätt som inte brukar fungera?
- ▶ Har denna presentation väckt några nya tankar?

# Tankar och frågor

- ▶ Någon fråga du ej fått svar på?
- ▶ Funderingar på något jag har sagt eller tagit upp?

## **Framåt:**

- ▶ Vad ska ni göra nu, om en vecka, om en månad?

# Tack!

**Sök fler frivilliga på; [www.volontarbyran.org](http://www.volontarbyran.org)**

**Inspireras och hämta kunskap på;  
<http://www.volontarbyran.org/kunskapsbanken>**

**Kontakta oss; Johan Dahlén Strömgren,  
[johan.dahlen@volontarbyran.org](mailto:johan.dahlen@volontarbyran.org) 070-2263206**

**Volontärbyrån, 08-24 14 00, [info@volontarbyran.org](mailto:info@volontarbyran.org)**

***/Volontärbyrån/***