



Arrangörernas sammanfattning av analysen av tävlingsformer



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Huvudsponsor



Scandic Grand Hotell, Örebro



Sprint

Vem beslutar om en tjuvstart?

Hur bygga en organisation för att hantera eventuella skriftliga varningar på en sprinttävling?

Jobba igenom tidsschemat på stora tävlingar med flera klasser. Sprid schemat i organisation och i officiella kanaler.

På tävlingen – håll tidsschemat! Disciplinerad startpersonal framförallt.

En anslagstavla med senaste nytt hela tiden på ett område där många aktiva och ledare rör sig. Anslagstavla för publiken på annan plats.



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Huvudsponsor





Långlopp

Stakningen – gäller att ha en bra organisation för teknikkontroller.

Loppen har för mycket fokus på seedning – tävlingen oviktig.

Tävlande som tar av sig skidorna och springer – vad göra?

70-90 % av anmälningarna kommer mycket sent.

Viktigt att ha bra kontakt med tidtagningen för alla efteranmälningar.

Bra att sätta ett maxtak på anmälan – det får folk att anmäla sig.

Vädret har stor påverkan på antalet deltagare.

Svårt att hålla deltagarna kvar efter målgång. Tips – ha prisutdelning efter sista målgång.



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Huvudsponsor





Individuell start

Kan tekniken som skapas med "Virtual Arena" blir tillgänglig till ett bra pris kan en spännande dimension läggas till tävlingen.

Mycket viktigt med en bra speaker som kan hålla igång tävlingen.

Korta slingor eller längre slingor? Bra med variation.

Ska TV styra längden på slingorna så mycket?



SVENSKA SKIDFÖRBUNDET
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Huvudsponsor

