



Falun 200917
Bilaga 9.2

VERKSAMHETSINRIKTNING 2020/21 OCH 2021/22

Förbundsstyrelsen föreslår enligt stadgarna en tvåårig verksamhetsinriktning inför varje förbunds möte. Verksamhetsinriktningen ger styrelsen och ledningen vägledning för att styra, leda och prioritera det arbete som ska utföras inom Svenska Skidförbundet. Verksamhetsinriktningen utgår från vår verksamhetsidé:

Svenska Skidförbundet har till uppgift att främja och administrera skid- och snowboardidrotterna i Sverige på sådant sätt att de följer den svenska idrottsrörelsens verksamhetsidé samt att företräda sina idrotter i utlandet.

Verksamhetsinriktningen tar utgångspunkt i vår strategiska plan mot 2026 som presenteras vid förbundsmötet. Den har arbetats fram genom ett gediget arbete tillsammans med representanter från olika delar av vår rörelse under en längre tid och vid uppnående av de målsättningar som presenteras kommer vi närmare vår vision; *Bäst i världen – alla på snö*. Målen sätter riktningen, men anger inte hur verksamheten ska bedrivas för att nå dessa.





Med hjälp av verksamhetsinriktningen (som är tvåårig) och därpå följande verksamhetsplaner (som hanterar ett år i taget) kommer aktiviteter som driver mot målen att definieras och förbundsstyrelsen har identifierat fyra (4) områden som är prioriterade för att driva positiv utveckling av våra idrotter:

Modern idrott, attraktiv partner, ledarskap i framkant och tillgänglighet för tillväxt.



Det är förbundsstyrelsens förslag att dessa prioriterade områden är primära i den verksamhetsinriktning som föreslås antas på förbundsmötet. Som möjliggörare för att nå positiv utveckling har identifierats vår *värdegrund*, *digitalisering*, *hållbarhet* och *samverkan*.

Nedan är exempel på aktiviteter inom de prioriterade områdena för 2020/21 och 2021/22.

Modern idrott

- Utveckla en relevant organisationsstruktur med tydligare samarbete och rollfördelning mellan intressenter inom skid- och snowboardsverige (exempelvis förbund, distrikt, förening, råd m fl),
- Stödja distrikt och föreningar med verksamhetsplaner och aktiviteter som leder oss mot målen 2026,



- Tillsammans med distrikt/föreningar identifiera relevanta utvecklingsområden inom vårt sätt att hantera träning/tävling för att attrahera fler och behålla aktiva längre,
- Förbättra kommunikationen med våra föreningar och distrikt i både riktningarna, genom exempelvis digitala lösningar, nya plattformar och forum för dialog,

Attraktiv partner

- Hantera ekonomin efter de fastslagna riktlinjerna,
- Tillsammans med landslagsverksamheten är tillräckligt stark för att möjliggöra för våra toppidrottare att konkurrera om medaljer på mästerskap,
- Utveckla våra kommersiella rättigheter och vara en partner som skapar resultat för våra samarbetspartners,
- Aktivt arbeta för att vår verksamhet syns och tar stort utrymme i media med anpassning till det förändrade konsumtions- och medielandskapet,
- Arbeta på ett strukturerat sätt gentemot FIS för att arrangera världscupstävlingar och mästerskap i Sverige,

Ledarskap i framkant

- Öka antalet utbildade tränare/ledare till våra idrotter (både ideella och avlönade),
- Introducera ett ledarskapsindex för att följa kvaliteten på våra ledare/tränare,
- Fortsätta jämställdhetsarbetet inom Ski Equality för att skapa en mer balanserad könsfördelning bland våra ledare/tränare,
- Introducera ökat antal digitala och kostnadsfria utbildningar på alla nivåer,

Tillgänglighet för tillväxt

- Stödja anläggningsfrågor tillsammans med distrikt och föreningar,
- Arbeta aktivt med att nå nya målgrupper i samhället och ha ökat vår rekryteringsbas från nya målgrupper,
- Tillsammans med föreningar och distrikt utöka möjlighet för fler att pröva skid- och snowboardsport, genom "prova- på" genom exempelvis Alla På Snö, temakvällar hos föreningarna, låneutrustning, grenöverskridande projekt m m,



**SVENSKA
SKIDFÖRBUNDET®**
SWEDISH SKI ASSOCIATION

Utifrån vårt önskade läge 2026 anser vi att den inriktning som presenterats där fokus är på de fyra (4) prioriterade områdena är lämplig och kommer leda till att vi styr i rätt riktning. Vi är medvetna om att det är ett samspel mellan förbund, distrikt och föreningar och vi behöver gemensam kraftsamla för att lyckas med genomförandet av vår strategiska plan.
